



BERND BRIDGES

EIN TRIUMPH ÜBER DIE VERGANGENHEIT

Autoren

Adam Kesselhaut & Bernd T. Korz

©2019 - 2023

LOGLINE

BERND BRIDGES ist eine schwarze Komödie, die das schrullige, herausfordernde und inspirierende Leben von Bernd erforscht, dem CEO eines deutschen Tech-Start-ups, der mit dem Tourette-Syndrom und zahlreichen Kindheitstraumata zu kämpfen hat. Die lebensnahe Serie begleitet Bernd durch zahlreiche Fauxpas und Missgeschicke, während er die Balance hält zwischen einem erfüllten Privatleben, geprägt von einer liebevollen Familie, und einem wachsenden Technologie-Imperium, das unter seiner Impulsivität leidet. Die Show, deren Hintergrund globale Geschäftsabenteuer sind, ist ein witziges und zugleich ergreifendes Mosaik kultureller Begegnungen und unerwarteter zwischenmenschlicher Beziehungen.

Bernd ist ein äußerst anständiger, fürsorglicher und liebenswerter Charakter mit vielen Facetten, der durch seine Exzentrik oft in humorvolle Bredouillen gerät. BERND BRIDGES bietet einen intimen Einblick in Bernds unkonventionellen Lebensstil und seine auffälligen Macken, erzählt aus der Sicht seines besten Freundes, der ihn sehr schätzt.

Seine Eigenheiten, das Herz und die Seele der Show, werden liebevoll unterstrichen durch die anregenden Texte und gefühlvollen Kompositionen dieses besten Freundes, Adam - ein jüdisch-amerikanischer Hit-Songwriter und Produzent, der in Berlin lebt. Adams unzerstörbare Verbindung zu Bernd verleiht dieser einzigartigen Serie reichhaltige Melodien, die als Soundtrack erklingen.

BOTSCHAFT

EIN TRIUMPH ÜBER DIE VERGANGENHEIT: Brücken schlagen durch Lachen

Mit Humor räumt BERND BRIDGES mit Stereotypen und Vorurteilen in Bezug auf soziale Klasse, Religion, Sexualität und Herkunft auf. Die Show zelebriert Vielfalt und möchte Verbindungen zwischen den unterschiedlichsten Menschen schaffen. Mit scharfem Witz und intelligenten Dialogen hinterfragt sie simple Vorurteile und Klischees in Bezug auf Sexualität. Sie zeigt auf heitere und doch eindringliche Weise, dass Vielfalt verbindet.

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe der Serie "Bernd Bridges" besteht aus erwachsenen Zuschauern, die eine Vorliebe für intelligente, dunkle Komödien mit tiefsinnigem Humor haben und Interesse an Themen wie Technologie, Unternehmertum und kulturelle Vielfalt hegen. Die Show dürfte insbesondere bei denen Anklang finden, die Geschichten über Außenseiter und deren Erfolgserlebnisse schätzen, sowie bei einem Publikum, das es bevorzugt, wenn eine Serie Tabus bricht und gleichzeitig Themen wie psychische Gesundheit und soziale Gerechtigkeit behandelt.

"Menschen mit einem Sinn für Satire und die Fähigkeit, sich bei schwierigen Themen wie persönlichen Herausforderungen und sozialer Ungleichheit humorvoll auseinanderzusetzen, werden sich ebenfalls von 'Bernd Bridges' angesprochen fühlen. Das Interesse an Charakterstudien, die tiefe psychologische Einblicke bieten, ist ein weiteres Merkmal der avisierten Zuschauerschaft.

BERND BRIDGES | INNOVATION TRIFFT AUF KUNST

Bernd Korz – Pionier mit Erfolgsgeschichte, Gründer einer führenden Videoplattform, Herausforderer von Tech-Giganten.

Adam Kesselhaut – Musikalisches Genie, Operntenor und preisgekrönter Komponist, der mit seinem Talent Geschäftswelten erobert.

Beide schlagen eine neue Saite in der Welt der Dramedy an. Mit "Bernd Bridges" fusionieren sie technologische Vision und musikalische Meisterschaft zu einem einzigartigen Entertainment-Erlebnis. Die Serie bringt intellektuellen Witz und einen originellen Stil, gestützt durch das bewährte Know-how von zwei Koryphäen der Kreativwirtschaft.

Bereiten Sie sich vor auf eine Serie, die humorvoll erfrischt, geistig stimuliert und ein Publikum aller Couleur anspricht. Entdecken Sie "Bernd Bridges" – wo brillante Köpfe eine neue Ära des Entertainments einläuten.

SOUNDTRACK

BERND BRIDGES' musikalische Untermalung ist unverzichtbar und unterstreicht die Kühnheit der Serie. ADAM KESSELHAUT, Co-Autor und Co-Creator, erweckt die Audio-Identität der Serie mit ausgefeilten Tracks zum Leben, die er in seinen eigenen BEWAKE STUDIOS, die auch in der Serie vertreten sind, komponiert, produziert und eingespielt hat. Seine Musik verleiht jeder Folge einen besonderen Charme und thematische Tiefe.

Um die multikulturelle Vision von Bernds Firma und seiner persönlichen Reise zu würdigen, wird der Soundtrack in den jeweiligen deutschen Versionen von Bernd selbst aufgenommen.

Die stimmungsvolle Musik, inspiriert von improvisierten Jams und Titelsongs, wird zu einem Leitmotiv für jede Figur und Situation. Sie verleiht BERND BRIDGES vielfältige Komik, tiefgründige Botschaften und einen spürbaren Sinn für Ironie.



TANZ

Bernds Abneigung gegenüber Bollywood-Tanzfilmen zieht sich wie ein roter Faden durch die Serie. In einer Rede verspricht er, sie bis zum Ende des Jahres lieben zu lernen. Sein Freund Adam nutzt Bernds Vorliebe für schöne Frauen, um sein Interesse an diesem Genre zu wecken.

Im Laufe der Staffel lernt Bernd auf seiner Reise bunte Tanzstile, die einzigartig für jede von ihm besuchte Stadt sind, kennen. Von leidenschaftlichem Tango bis hin zu energischem Twerking, von schwungvollen japanischen Girlgroup-Moves bis hin zu anmutigem Walzer und elegantem Ballett präsentiert die Serie exquisite Bollywood-Choreografien.



STORY | STAFFEL 1

In Staffel 1 erkennt Meike, dass ihr Mann Bernd unzufrieden mit ihrer Ehe ist. Sie begibt sich auf eine Selbstfindungsreise, mit dem Ziel, innerhalb von 30 Sekunden zum Höhepunkt zu kommen, und ist am Ende der Staffel erfolgreich.

Wir tauchen ein in Bernds Besessenheit von seiner jüdischen Identität und entdecken schließlich, dass er zu 1 % Jüdischer Abstammung ist. Dies führt ihn zu einer überraschenden Entscheidung - seiner Beschneidung.

Parallel zu diesen Entwicklungen begleiten wir Bernd und seinen Sohn Niklas bei ihrem unternehmerischen Vorhaben, ALUGHA, einer Videoplattform für mehrsprachige Videoinhalte. Wir werden Zeuge der Pionierphase, des Aufbaus ihres Technologieunternehmens und der Entwicklung des DUBBRs, einer preisgekrönten digitalen Online-Audio-Workstation für Dubbing und Übersetzen.

Bernds berufliche Odyssee führt ihn an verschiedene Orte wie Irland, Mumbai, San Francisco, Tokio, Buenos Aires und Berlin und erweitert so seinen Geschäftshorizont und seine kulturellen Erfahrungen.

SYNOPSIS | FOLGE 1 : MEIN WAHRES ICH

Bernd, der exzentrische Gründer von ALUGHA, bereitet sich darauf vor, das Publikum auf einer Technologiekonferenz in Irland zu begeistern. Seine Mission, sprachliche Missverständnisse zu beseitigen, ruft Kindheitserinnerungen an Missbrauch hervor.

Im ALUGHA-Büro erinnern sich Bernd und Gustav, sein milliardenschwerer Investor, an ihre erste Begegnung während Bernds Zeit als Musikmanager.

Humorvoll schleicht sich Bernd für ein 30-sekündiges Rendezvous mit seiner Frau Meike in eine Besenkammer. Unzufrieden gesteht er seinem Freund Adam, dass er sich ungeliebt fühlt. Adam rät ihm, das Problem mit Meike zu besprechen und schlägt psychiatrische Hilfe vor. Meike beginnt eine Therapie.

Durch die Therapie wird Meike sich ihrer Rolle in ihrer Beziehung bewusst und erkennt Bernds liebenswerte Persönlichkeit. Sie drückt ihre Liebe zu ihm in einer herzlichen Textnachricht aus, die Bernd noch vor einem schlüpfriegen Treffen mit seiner Anwältin in einem schummrigen Hotelzimmer erhält.

SYNOPSIS | FOLGE 2 : WER ICH WAR

Bernd und Meike beginnen ihren Tag innig umschlungen inmitten allerlei Haustieren. Eine gemeinsame Dusche entfacht ihre morgendliche Leidenschaft erneut, gefolgt von einem besinnlichen Spaziergang, auf dem sie Bernds bevorstehende Geschäftsreise nach Indien besprechen.

Im Büro möchte Bernd mit Gustav die Expansion von ALUGHA nach Indien besprechen, aber Gustavs Fokus auf Kalkulationen und Wirtschaftsjargon stört das Gespräch.

In Mumbai navigiert Bernd in einem Golfwagen durch ein chaotisches Bollywood-Set mit dem Produzenten Vinod, der ihm rät, mit Frauen offen zu kommunizieren. Bernd ist verunsichert, weil er von zwei Frauen umworben wird, und vertraut sich Adam in einem Videoanruf an. Um die Avancen beider Frauen abzuwehren, lädt er sie zum Abendessen in das Restaurant "The Love Boat" ein, wo er ihnen die Meinung sagen will.

Bernds übertriebener Spott und sein ausgesprochen respektloses Verhalten gehen nach hinten los und ziehen die Frauen noch mehr an. Die Folge endet mit einer ironischen Note, die Bernds unberechenbaren Charme und sein Talent, sich in humorvolle Bredouillen zu bringen, hervorhebt.

SYNOPSIS | FOLGE 3 : DAS FEUER LÄSST NIEMALS LOS

Bernd und Meike bereiten sich auf seine lange Geschäftsreise nach Los Angeles vor und reflektieren über die Belastbarkeit ihrer Beziehung angesichts vergangener Untreue. Im ALUGHA-Büro versucht Bernd vergeblich, Gustav von den Vorteilen des BLACKBOX-Inkubatorprogramms zu überzeugen.

In Los Angeles muss Bernd eine enttäuschende Hotelerfahrung machen, findet aber Trost, als er Rebecca kennenlernt, die ihm eine Unterkunft in ihrem Bürogebäude anbietet. Bernds Interaktionen mit Rebeccas Kolleginnen entfachen jedoch Eifersucht, woraufhin er sich eine andere Unterkunft suchen muss.

Inmitten seiner Solo-Reise und vieler Begegnungen mit charmanten Frauen ringt Bernd mit seiner unbändigen Tourette-Libido und sucht Rat bei seinem Freund Adam in Berlin.

SYNOPSIS | FOLGE 4 : MASKENFRAU



Bernd kümmert sich vor seiner Tokio-Reise um Gustavs verworrene Rechtsangelegenheiten. Vor der Abreise hat er noch ein leidenschaftliches Rendezvous mit Meike auf dem Dach. In Tokio ist Bernds Reise geprägt von Versuchen, Geld zu sparen, motorischen Ticks und einer Faszination für die automatische Hightech-Toilette des Hotels.

In Tokio trifft Bernd auf seinen japanischen Geschäftspartner und dessen maskierte Schwester, was zu Missverständnissen und Spannungen führt. Um die Situation zu entschärfen, erfindet der Übersetzer eine Notlüge über Bernds Impotenz.

Bernd kehrt verbittert in sein Hotel zurück, wo er Adam anruft, um seinen Frust abzulassen, auch über die ästhetischen Entscheidungen in Steven Spielbergs "Schindlers Liste". Auf der Suche nach Einsamkeit liest Bernd die Biografien von Steve Jobs und Adolf Hitler, wobei er erstaunliche Parallelen zwischen ihren Geschichten und seiner eigenen entdeckt.

Die Episode endet mit einer seltsamen Note: Bernd träumt, dass er Spielberg auf einer Technologiekonferenz vorschnell kritisiert und in eine deutsche Version von "Hey Jude" ausbricht, die versehentlich mit "Hey Jude" übersetzt wird.

SYNOPSIS | FOLGE 5 : KOMPLIKATIONEN UND KONSEQUENZEN

Zurück im ALUGHA-Büro bereitet sich Bernd gemeinsam mit Gustav auf ein bevorstehendes Meeting mit einem Kinokettenbesitzer vor. Es ist ihr letzter gemeinsamer Geschäftstermin, bevor Bernd eine weitere Geschäftsreise nach Mumbai antritt. Diesmal wird er von Dahna begleitet, einer attraktiven Vertriebsmitarbeiterin.

Um die Kosten für Alugha zu reduzieren, beschließen sie, sich ein Hotelzimmer zu teilen und heizen dadurch die Gerüchteküche bei ALUGHA an. In Mumbai hält Bernd eine ALUGHA-Präsentation ab, die immer mehr Menschen anlockt. Als er die Veranstaltung verlässt, spürt er eine Bewunderung wie einst Gandhi. Zurück im Hotel verläuft die Nacht jedoch anders.

Bernds wiederholte Versuche, sich selbst an Dahnas Füßen zu befriedigen, werden durch die lauten Hochzeitsfeierlichkeiten außerhalb des Hotels immer wieder vereitelt. Es kommt zu einem inneren Kampf, der darin gipfelt, dass er lieber die Lärmbelästigung konfrontiert, als sich an Dahnas Füßen zu ergötzen.

SYNOPSIS | FOLGE 6 : AUCH DAS WIRD VERGEHEN

Vor seiner Geschäftsreise nach Buenos Aires feilscht Bernd mit Meike um ein Date mit einer anderen Frau, wobei er im Gegenzug ihren Wunsch nach einem zweiten Pferd erfüllen würde. Dort angekommen, wird er von Regina, der attraktiven Assistentin eines Geschäftsmannes, ins argentinische Nachtleben gelockt. Sie vergnügen sich beim Yoga, genießen den neuen vegetarischen Burger bei KFC und gehen anschließend in ihre Wohnung.

Das Date hinterlässt bei Bernd einen schmerzenden Körper, und nach einem Missverständnis im Massagesalon stürmt er hinaus, weil er Meike nicht betrügen will. Zu Hause angekommen, erzählt Bernd Gustav, dass Meike wütend ist, weil er den neuen vegetarischen KFC-Burger mit Regina geteilt hat. Der Tag endet damit, dass Bernd und Meike ihre eheliche Leidenschaft wieder entfachen, umgeben von ihren zahlreichen Haustieren.

SYNOPSIS | STAFFELFINALE : EIN TEIL VON MIR

Das Staffelfinale spielt sich vor der heiteren Kulisse eines einzigartigen Weihnachtsfestes der Familie Korz ab. Inmitten der festlichen Stimmung teilen Bernd und Meike einen tiefen Moment intensiver Liebe, der in Meike in Sekundenschnelle eine neue Zuneigung entfacht. Die Feierlichkeiten spitzen sich zu, als Adam Bernd einen Gentest schenkt, der seine 1% ige jüdische Abstammung offenbart, woraufhin Bernd seine Identität überdenkt.

Bernd möchte seine neue Herkunft verstehen und reist nach Berlin, um sich mit Adam zu treffen, nun als Mitjude. Auf dieser Reise bekommt Bernd einen überraschenden Besuch vom GEIST VERGANGENER SEXUELLER UNANSTÄNDIGKEIT, dem es nicht gelingt, sein Verhalten zu ändern.

In Berlin führt Adam Bernd in seinen jüdischen Freundeskreis ein, was in einer einzigartigen Beschneidungszeremonie durch eine jüdische Domina in einem SM-Club gipfelt.

KÜNFTIGE STAFFELN | STAFFEL 2

Bernd feiert seine 1% jüdische Herkunft mit Leidenschaft. Unter Adams listigem Einfluss - getarnt als jüdische Hausaufgaben - verwandelt sich Bernd in eine Weltreisende, philanthropische Marionette, die unwissentlich Adams gutherzige Pläne ausführt. Bernd stößt dabei auf einen Weg, den er als jüdische Dominanz versteht, und entdeckt überraschenderweise seinen Hang zur Güte. Erschrocken über seine eigene Freundlichkeit sucht er einen Arzt auf, was ihm die dramatische Diagnose eines Tumors einbringt, der fälschlicherweise als Ursache für seinen Wandel angesehen wird.

Währenddessen wird die Beziehung von Bernd und Meike auf eine neue Probe gestellt. Meike, inspiriert durch ihre gesteigerte Reaktion auf körperliche Intimität und durch Bernds Hyper-Sexualität, lässt sich auf erotische Abenteuer mit einer Vielzahl von Partnern ein. Diese sexuelle Erkundung prallt jedoch auf Bernds neue, prüdere jüdische Sichtweise in Bezug auf das Thema Sex.

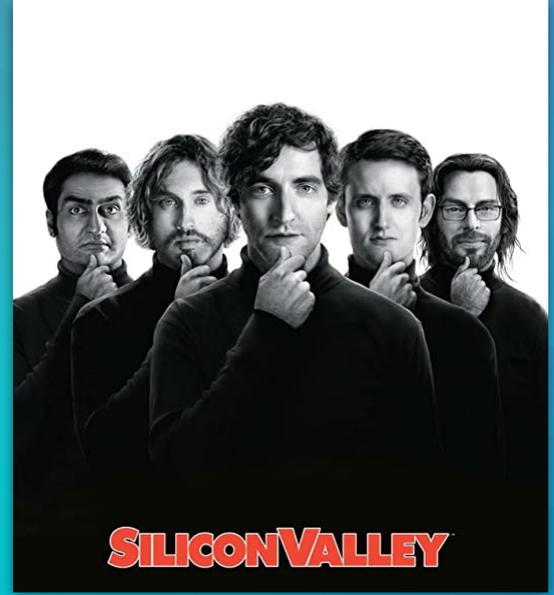
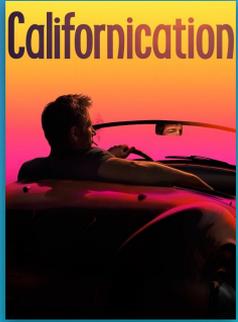
Parallel dazu setzt sich Adam mit seiner sich wandelnden Sexualität auseinander, während seine Frau Angie nach der Geburt ihres Kindes und einer schweren Krankheit zunehmend reizvoller wird. Adams Kampf, seine aufkeimenden heterosexuellen Gefühle zu verbergen, gipfelt am Ende der Staffel in einem dramatischen "Coming-Out"-Moment.

KÜNFTIGE STAFFELN | STAFFEL 3

BERND verliebt sich in ADAMs Frau, allerdings auf einer spirituell-jüdischen, platonischen Ebene. Die beiden verbindet ihre gemeinsame Vergangenheit: Sie kommen aus einem rechtsorientierten deutschen Haushalt und bekennen sich nun zum traditionellen Judentum. Während BERND für ALUGHA durch die Welt reist, kommunizieren sie per Chat und unterhalten sich über jüdische Philosophie, Tora und Talmud. BERNDs unkontrollierte Aussagen, die eine Folge seines Tourette-Syndroms sind, nehmen aufgrund von ADAMs manischer Gehirnwäsche einen äußerst angenehmen und aggressiv positiven Ton an.

BERND glaubt, dass dieses Verhalten auf die Entfernung seines Tumors zurückzuführen ist und verlangt von den Ärzten, dass sie ihn aus der kryogenen Lagerung auftauen und wieder einsetzen.

VERGLEICHBARE SERIEN



HAUPTFIGUREN | BERND

Bernd ist eine fesselnde Mischung aus Intellekt und Eigenwilligkeit. Sein Geist sprudelt nur so vor innovativen Technologieideen. Er ist ehrlich, aber auch schlagfertig und charmant. Da er unter dem Tourette-Syndrom leidet, strotzt Bernds Leben nur so vor unbeholfenen Ticks und Hypersexualität, die seinem Alltag oft eine einzigartige, komödiantische Note verleihen.

Seiner unbestreitbaren Stärke stehen ständige körperliche und seelische Qualen gegenüber, die sowohl auf seine gesundheitlichen Probleme als auch auf die Missgeschicke zurückzuführen sind, die seine lebhafteste Persönlichkeit mit sich bringt. Trotz dieser Herausforderungen beweist Bernds Geist Widerstandsfähigkeit und Anpassungsfähigkeit.

Sein Leben steht oft am Rande des Chaos, doch seine unerschütterliche Hingabe an seine Frau und seine beiden Söhne verdeutlicht sein unermüdliches Bestreben, ein bedeutungsvolles Vermächtnis zu hinterlassen.

HAUPTFIGUREN | MEIKE

Die ruhige, aber unverwüstliche Meike ist eine bemerkenswerte Frau, die Bernd durch den unvorhersehbaren Sturm ihres gemeinsamen Lebens hindurch zur Seite steht. Sie hat großes Verständnis für Bernds Macken und hypersexuelle Tendenzen und zeigt eine beeindruckende Toleranz, die auf eine tiefe Liebe und Hingabe in ihrer langjährigen Ehe schließen lässt.

HAUPTFIGUREN | ADAM

Adam ist ein jüdisch-amerikanischer Hit-Songwriter und ehemaliger Opernsänger, der in Berlin lebt. Seine einzigartige Persönlichkeit vereint eine Leidenschaft für die Kunst mit einem ausgeprägten Verständnis für die menschliche Natur, was in seiner Freundschaft mit Bernd deutlich wird.

Als sein engster Vertrauter bietet Adam Bernd einen Raum frei von Vorurteilen und ermutigt ihn, seine Exzentrικ auszuleben.

Obwohl er mit einer schönen deutschen Frau verheiratet ist, bewegt sich Adam auf dem schmalen Grat zwischen traditioneller Männlichkeit und Eleganz - eine Mischung, die andere als "schwul" missverstehen könnten.

HAUPTFIGUREN | GUSTAV

Gustav wurde in ein privilegiertes Leben hineingeboren und legt mühelos ein fürstliches Auftreten an den Tag, das dem Sohn eines Selfmade-Milliardärs würdig ist. Gustav verfügt über ein beachtliches Vermögen und kämpft damit, seiner prestigeträchtigen Herkunft gerecht zu werden und gleichzeitig seine eigene Identität zu finden.

Obwohl Gustav ein Mann mit festen Prinzipien ist, kommt es aufgrund ihrer unterschiedlichen Herkunft zu Spannungen bei der gemeinsamen Leitung von ALUGHA. Gustavs wohlhabendes Auftreten und seine eigenständige Weltanschauung machen Bernd oft stutzig.

HAUPTFIGUREN | NIKLAS

Niklas zeichnet sich als Wunderkind in Sachen Technologie aus und stellt mit seinem gelassenen Selbstvertrauen und seinem coolen Auftreten das Klischee des "Nerds" in Frage. Sein starker Glaube an seine intellektuellen Fähigkeiten harmoniert mit seiner Bescheidenheit. Seine tiefe Bewunderung für seinen Vater Bernd und die Leidenschaft, die er mit ihm in ihrem gemeinsamen Projekt ALUGHA teilt, unterstreicht seinen facettenreichen Charakter und verleiht seiner Persönlichkeit eine warme, sympathische Note.

HAUPTFIGUREN | LOUIS

Louis ist der jüngere Bruder von Niklas und eine frühreife Mischung aus bissigem Humor und unbestreitbarer Intelligenz. Er hat ein Händchen dafür, genau im falschen Moment aufzutauchen, als ob er einen gut inszenierten Sketch zum Besten geben würde.

Louis strotzt nur so vor Fakten und philosophischen Weisheiten und lockert angespannte Situationen mit seinen witzigen und scharfsinnigen Kommentaren auf. Seine Liebe zu seiner Familie ist offensichtlich.

SCHAUPLÄTZE



Als Gründer und CEO von ALUGHA, einer Videoplattform, die auf mehrsprachige Inhalte spezialisiert ist, reist BERND um die Welt und lernt neue Kulturen kennen - ein zentrales Element von BERND BRIDGES. Jede Folge von BERND BRIDGES stellt mindestens eine Weltstadt vor.



TEAM-BIO | ADAM KESSELHAUT

Adam Kesselhaut stammt ursprünglich aus New York und kann auf eine reiche Karriere in der Musik und der darstellenden Kunst zurückblicken. Er begann als Operntenor in Europa und wechselte dann zum Songwriting, produzierte internationale Chart-Hits und arbeitete mit angesehenen Künstlern und Produzenten zusammen. Zu seinen zahlreichen Erfolgen zählt die Finalteilnahme am renommierten Richard Rogers Award für neue Musicals in New York City.

Heute lebt Adam in Berlin und leitet die Bewake Studios. Er ist Co-Creator von "Bernd Bridges" und bereichert mit seinem vielfältigen Hintergrund das Hörerlebnis der Show.

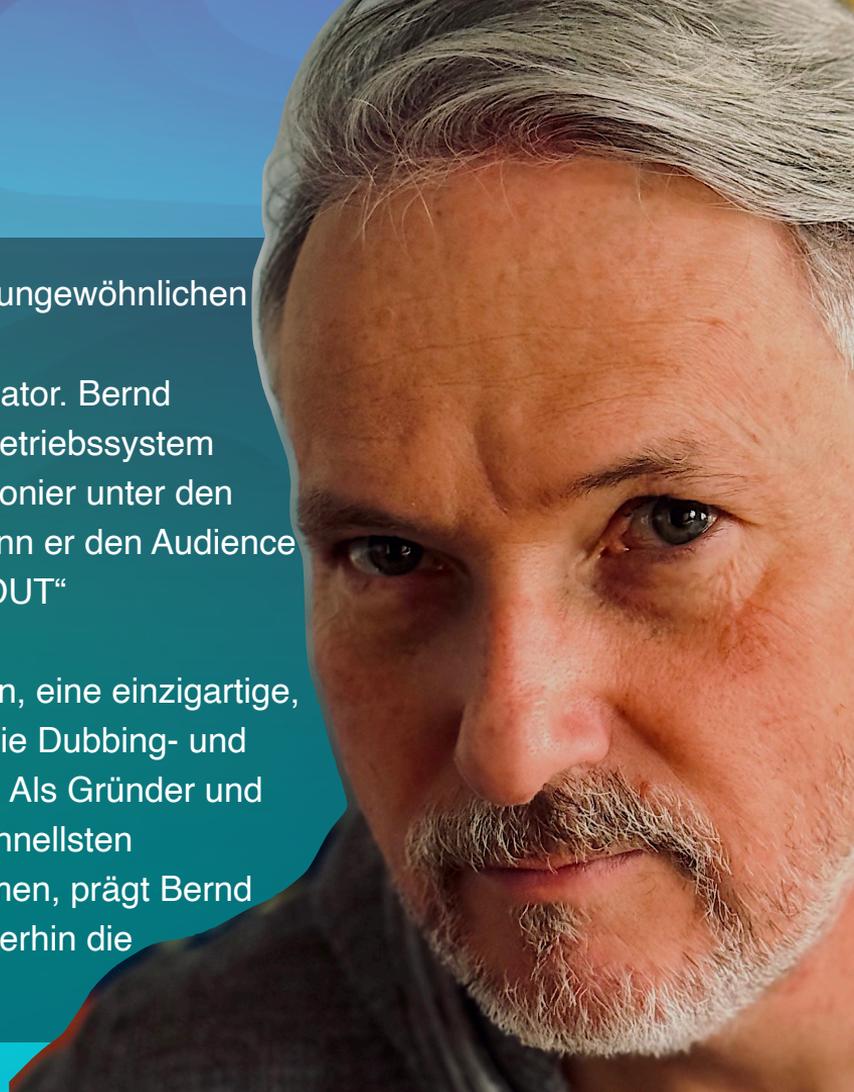


TEAM-BIO | BERND KORZ



Der deutsche Bernd Korz hat einen ungewöhnlichen Karriereweg hinter sich: Vom Maurermeister zum Tech-Innovator. Bernd entwickelte das weltweit bekannte Betriebssystem ZETA und gründete hoTodi, einen Pionier unter den YouTube-Tutorialvideos. 2015 gewann er den Audience Award für seinen Kurzfilm „BERNDOUT“

Darüber hinaus führte er ALUGHA an, eine einzigartige, mehrsprachige Videoplattform, die die Dubbing- und Übersetzungsbranche revolutioniert. Als Gründer und CEO von ALUGHA, einer der am schnellsten wachsenden globalen Videoplattformen, prägt Bernd mit seinen revolutionären Ideen weiterhin die digitale Welt..



VORARBEIT

Natürlich, ich habe die Information über den Soundtrack aktualisiert, um die Anzahl der Songs und die Produktionsstandards widerzuspiegeln:

"Bernd Bridges" vereint Meisterschaft und Detailgenauigkeit – für alle 7 Episoden à ca. 27 Minuten stehen fein ausgearbeitete Drehbücher bereit. Die akribischen Vorbereitungen beweisen unsere tiefgreifende Investition in die Qualität der Serie.

Ein origineller Soundtrack mit 13 vollständig produzierten Songs, die den höchsten internationalen Anforderungen gerecht werden, untermalt die Stimmung jeder Episode. Dieses musikalische Herzstück trägt eine Handschrift von Exzellenz und bereichert die dramaturgische Tiefe von 'Bernd Bridges'.

Mit Leidenschaft und Engagement entführen wir unser Publikum in die facettenreiche Welt unserer Serie – ein Bekenntnis zu Authentizität und künstlerischer Innovation, sichtbar und hörbar in jeder Szene und jeder Melodie.

VORAB-ENGAGEMENT & PRE-LAUNCH-INITIATIVEN

Um das Interesse zu wecken und potenzielle Investoren und Produzenten zu gewinnen, haben wir eine Reihe von Werbematerialien für BERND BRIDGES selbst finanziert:

1. **Veröffentlichung des Soundtracks:** Wir haben eine einzigartige Sammlung von Soundtrack-Songs zusammengestellt, darunter sechs deutsche Singles, die von Bernd gesungen werden, um die Mehrsprachigkeit der Show zu unterstreichen.
2. **Musikvideos:** Wir haben drei Musikvideos produziert, um die Energie und Emotionen der Show visuell darzustellen, die auf Bernds mehrsprachiger Plattform ALUGHA verfügbar sind.
3. **Podcasts:** Unsere drei Podcast-Folgen bieten mehrsprachige Einblicke hinter die Kulissen und die Entstehung von BERND BRIDGES, die ebenfalls auf ALUGHA verfügbar sind.
4. **Social-Media-Kampagne:** Wir haben eine umfassende Social-Media-Kampagne gestartet, um das Interesse an der Show zu steigern.

Diese Initiativen haben dazu beigetragen, BERND BRIDGES bekannt zu machen, das Interesse zu wecken und unser Engagement für eine unvergessliche Serie zu demonstrieren. Sie untermauern unsere Strategie, BERND BRIDGES als eine attraktive Investitions- und Produktionsmöglichkeit zu präsentieren.



DANKE !

Kontaktieren Sie uns unter
business@berndbridges.show